
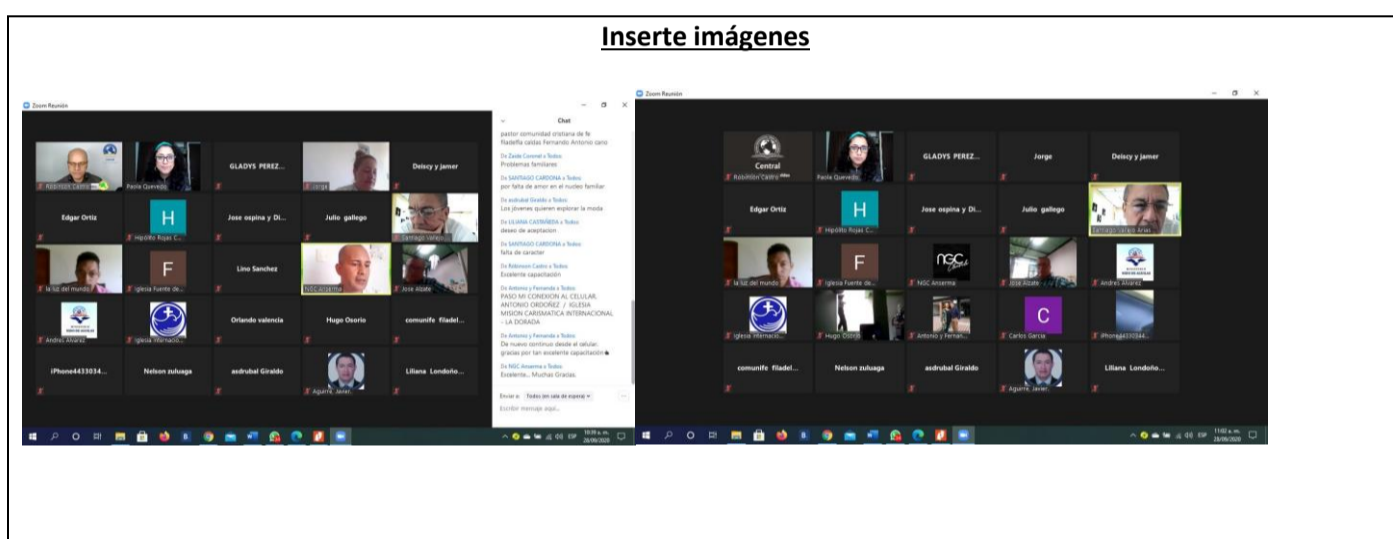
 <p>El futuro es de todos Mininterior</p>	<p>DIRECCION DE ASUNTOS RELIGIOSOS FICHAS DE RELATORIA</p>	 <p>Asuntos Religiosos</p>
--	--	--

FECHA:	28 de Septiembre de 2020
LUGAR:	Sector Religioso Departamento de Caldas
MODALIDAD: (virtual/presencial)	Virtual- Aplicación ZOOM con 46 participantes
LINK CONVOCATORIA:	https://zoom.us/j/95856036931

REGISTRO FOTOGRAFICO



1. TEMA DE REUNIÓN: CAPACITACIÓN 1 FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. ESTRATEGIA FORMADOR DE FORMADORES

2. AGENDA:

- a. Apertura y presentación del Tema
- b. Desarrollo del Taller
- c. Preguntas y Respuestas
- d. Conclusiones y cierre.

3. DESARROLLO:

0

- a. Apertura y Presentación del Tema: Contando con 46 participantes, Paola Quevedo dio la bienvenida al taller e introdujo la presentación de la Directora de Asuntos Religiosos del Ministerio del Interior, la Dra. Lorena Ríos, quien presentó la estrategia Formador de Formadores con el objetivo de fortalecer al sector religioso en el impacto de su acción social mediante herramientas comunicativas y en la gestión de Proyectos. Seguidamente dio un saludo el enlace territorial, animando a los participantes a mantenerse atentos y aprovechar la capacitación.
- b. Desarrollo del Taller

Taller en Formulación de Proyectos Sociales: Paola Quevedo inició haciendo 2 preguntas: ¿Qué es un Proyecto Social? Y ¿Por qué es importante que el Sector religioso desarrolle proyectos sociales?. Varios participantes dieron sus respuestas, concluyendo que:

*Ficha elaborada por
Paola Quevedo Moreno*



El futuro
es de todos

Mininterior

DIRECCION DE ASUNTOS RELIGIOSOS
FICHAS DE RELATORIA



**Asuntos
Religiosos**

- i. Un proyecto social es el servicio a la comunidad para gestar cambios favorables en realidades difíciles
- ii. Es una estrategia de solución a un problema del contexto social
- iii. Son acciones de apoyo a la población vulnerable de la sociedad

Paola Quevedo presento la definición de Proyecto Social y su importancia así:

Proyecto Social se puede definir como:
“Un conjunto de actividades concretas orientadas a lograr uno o varios objetivos, para dar respuesta a las necesidades, aspiraciones y potencialidades de las comunidades”

(Crespo, 2010)

- ✓ Porque las comunidades religiosas tienen la influencia sobre personas, familias y contextos sociales
- ✓ Porque las comunidades religiosas están inmersas en contextos con necesidades y problemas sociales que requieren atención
- ✓ Porque las comunidades religiosas están constituidas por sujetos de derechos y deberes que desde sus conocimientos y competencias pueden aportar al desarrollo Sostenible de la Nación.

Luego desarrolló la explicación de la metodología ZOOP- Planeación de Proyectos Orientada a Objetivos en el siguiente orden:

1. Estructura general del proyecto mediante la formulación de preguntas: ¿qué quiero hacer, cómo quiero hacerlo, por qué quiero hacerlo, cómo quiero hacerlo, por qué quiero hacerlo, a quién quiero hacerlo, con quién quiero hacerlo, con qué se puede lograr?.



2. Se presento la metodo ZOOP – Marco Lógico para la Formulación de Proyectos, asi:



3. Se explicó cada punto del mapa conceptual y se dio tiempo de preguntas para aclarar dudas.
4. Se enseñó de forma detallada cómo hacer un Diagnostico del Proyecto de forma participativa
5. Se construyó el árbol de problemas y de objetivos con base en el consumo de drogas en menores de 18 años; problemática identificada por el grupo mediante lluvia de ideas.
6. Se abordó la forma de construir el Marco Lógico del Proyecto, describiendo cada uno de sus componentes, así:

Planteamiento del proyecto			
Matriz de planeación del proyecto			
Estrategia del proyecto	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Finalidad			
Objetivo Principal	Identifican el logro de los objetivos en cantidad, calidad, tiempo y región. Describe cuánto, cuándo, dónde y cuán positivo es.	Información donde se obtienen los datos necesarios para verificar el alcance del indicador	Factores externos al control del Proyecto pero Necesarios para el éxito del Proyecto. Son los riesgos ambientales, políticos, financieros, institucionales, sociales requeridos para que se cumplan los objetivos.
Productos/Resultados: ¿Qué entregará el proyecto? Son las obras estudios, servicios o capacitación que el proyecto generará.			
Actividades: ¿Qué se hará? Acciones que se desarrollaran de forma sistemática. (Crear Cronograma)	PRESUPUESTO		

Finalmente se resolvieron algunas dudas sobre la forma de formular los medios y fines en el árbol de objetivos y de establecer indicadores; dando la tranquilidad de que en la segunda sesión se profundizaría en este tema.

4. CONCLUSIONES:

- La formulación de un proyecto social parte de un problema identificado y verificado mediante un ejercicio de investigación y participación de los actores sociales involucrados de forma directa o indirecta en la solución del mismo.
- Cada documento de formulación de proyecto debe contener la información suministrada en esta capacitación sin embargo el modo de presentación depende de las especificaciones que se registren en los pliegos del concurso.
- El proceso de planeación para la formulación del proyecto marca en un 50% el éxito en la ejecución del mismo, por lo tanto es indispensable dedicar tiempo y recursos al mismo.

Paola adjunto en el chat la presentación del taller e hizo énfasis en la importancia de diligenciar el listado de asistentes.

Por otra parte Paola explico la encuesta de aspectos sociourbanísticos solicitando que cada ente religioso la diligenciara ubicando correctamente la dirección en el mapa.