
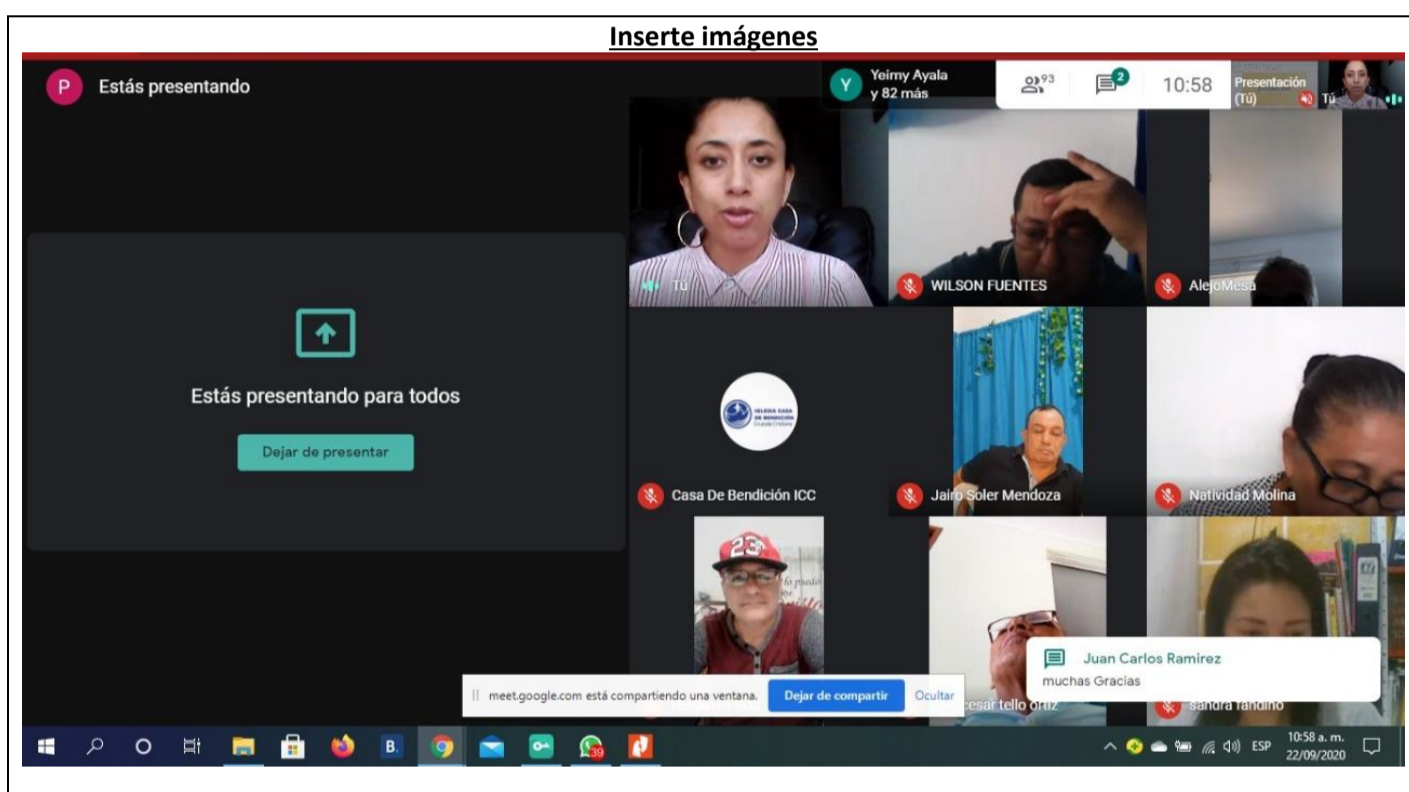
 <p>El futuro es de todos Mininterior</p>	<p>DIRECCION DE ASUNTOS RELIGIOSOS FICHAS DE RELATORIA</p>	 <p>Asuntos Religiosos</p>
--	--	--

FECHA:	22 de Septiembre de 2020
LUGAR:	Sector Religioso Departamento del Cauca
MODALIDAD: (virtual/presencial)	Virtual- Aplicación MEET
LINK CONVOCATORIA:	https://meet.google.com/pmz-jiru-ktz?authuser=0

REGISTRO FOTOGRAFICO



1. **TEMA DE REUNIÓN: CAPACITACIÓN 1 FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. ESTRATEGIA FORMADOR DE FORMADORES**

2. **AGENDA:**

- a. Apertura y presentación del Tema
- b. Desarrollo del Taller
- c. Preguntas y Respuestas
- d. Conclusiones y cierre.

3. **DESARROLLO:**

- a. Apertura y Presentación del Tema: Contando con 100 participantes, Paola Quevedo dio la bienvenida al taller e introdujo a la Dra Lorena Ríos, Directora de Asuntos Religiosos del Ministerio del Interior, quien presentó la estrategia Formador de Formadores con el objetivo de fortalecer al sector religioso en el impacto de su acción social mediante herramientas comunicativas y en la gestión de Proyectos. Seguidamente Paola Quevedo se presentó como trabajadora social de la DAR y capacitadora de la

*Ficha elaborada por
Paola Quevedo Moreno*



El futuro
es de todos

Mininterior

DIRECCION DE ASUNTOS RELIGIOSOS
FICHAS DE RELATORIA



**Asuntos
Religiosos**

jornada; luego, dio un saludo el enlace territorial del Meta, Fernando Grimaldos, agradeciendo a la Dra. Lorena Ríos por la iniciativa y comentando que más de 100 personas no lograron ingresar por el límite de cupos.

b. Desarrollo del Taller

Taller en Formulación de Proyectos Sociales: Paola Quevedo inició haciendo 2 preguntas: ¿Qué es un Proyecto Social? Y ¿Por qué es importante que el Sector religioso desarrolle proyectos sociales? Varios participantes dieron sus respuestas, concluyendo que:

- i. Un proyecto social es el aporte que el sector religioso le brinda al desarrollo de una comunidad
- ii. Es importante porque el sector religioso tiene la cercanía con la población, conoce sus problemáticas y cuenta con estrategias y herramientas para ayudar en la solución.

Paola Quevedo presento la definición de Proyecto Social y su importancia así:

Proyecto Social se puede definir como:
“Un conjunto de actividades concretas orientadas a lograr uno o varios objetivos, para dar respuesta a las necesidades, aspiraciones y potencialidades de las comunidades”

(Crespo, 2010)

- ✓ Porque las comunidades religiosas tienen la influencia sobre personas, familias y contextos sociales
- ✓ Porque las comunidades religiosas están inmersas en contextos con necesidades y problemas sociales que requieren atención
- ✓ Porque las comunidades religiosas están constituidas por sujetos de derechos y deberes que desde sus conocimientos y competencias pueden aportar al desarrollo Sostenible de la Nación.





Luego desarrolló la explicación de la metodología ZOOP- Planeación de Proyectos Orientada a Objetivos en el siguiente orden:

1. Estructura general del proyecto mediante la formulación de preguntas: ¿qué quiero hacer, ¿cómo quiero hacerlo, por qué quiero hacerlo?, ¿cómo quiero hacerlo, por qué quiero hacerlo, a quién quiero hacerlo, con quién quiero hacerlo, con qué se puede lograr?
2. Se presentó la metodología ZOOP – Marco Lógico para la Formulación de Proyectos, así:



3. Se explicó cada punto del mapa conceptual y se dio tiempo de preguntas para aclarar dudas.
4. Se enseñó de forma detallada cómo hacer un Diagnóstico del Proyecto de forma participativa
5. Se construyó el árbol de problemas y de objetivos con base en el consumo de Drogas en jóvenes; problemática identificada por los participantes.
6. Se abordó la forma de construir el Marco Lógico del Proyecto, describiendo cada uno de sus componentes, así:

Planteamiento del proyecto			
Matriz de planeación del proyecto			
Estrategia del proyecto	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Finalidad			
Objetivo Principal	Identifican el logro de los objetivos en cantidad, calidad, tiempo y región. Describe cuánto, cuándo, dónde y cuán positivo es.	Información donde se obtienen los datos necesarios para verificar el alcance del indicador	Factores externos al control del Proyecto pero Necesarios para el éxito del Proyecto. Son los riesgos ambientales, políticos, financieros, institucionales, sociales requeridos para que se cumplan los objetivos.
Productos/Resultados: ¿Qué entregará el proyecto? Son las obras estudios, servicios o capacitación que el proyecto generará.			
Actividades: ¿Qué se hará? Acciones que se desarrollarán de forma sistemática. (Crear Cronograma)	PRESUPUESTO		

 <p>El futuro es de todos Mininterior</p>	<p>DIRECCION DE ASUNTOS RELIGIOSOS</p> <p>FICHAS DE RELATORIA</p>	 <p>Asuntos Religiosos</p>
--	---	--

Finalmente no se presentaron preguntas sobre el tema sino opiniones de gratitud y comprensión con el mismo. Paola compartió el video de la Dra. Lorena Ríos (<https://www.youtube.com/watch?v=Znc8h0U9ikI>) en el cual presento el objetivo de estas capacitaciones.

Por último se compartió el link de la siguiente encuesta <https://survey123.arcgis.com/share/ad7e1e4a2cc54b019162061cde9fe95a> y se explico la importancia de diligenciar correctamente la dirección ubicándose en el mapa, con el fin de aportar datos relevantes a la caracterización del sector religioso en Colombia.

También se acordó repetir la capacitación con aquellos que no lograron acceder por el cupo limite.

4. CONCLUSIONES:

- La formulación de un proyecto social parte de un problema identificado y verificado mediante un ejercicio de investigación y participación de los actores sociales involucrados de forma directa o indirecta en la solución del mismo.
- Cada documento de formulación de proyecto debe contener la información suministrada en esta capacitación sin embargo el modo de presentación depende de las especificaciones que se registren en los pliegos del concurso.
- El proceso de planeación para la formulación del proyecto marca en un 50% el éxito en la ejecución del mismo, por lo tanto es indispensable dedicar tiempo y recursos al mismo.

5. COMPROMISOS:

- Se envía el link de la segunda parte de capacitación al enlace territorial.