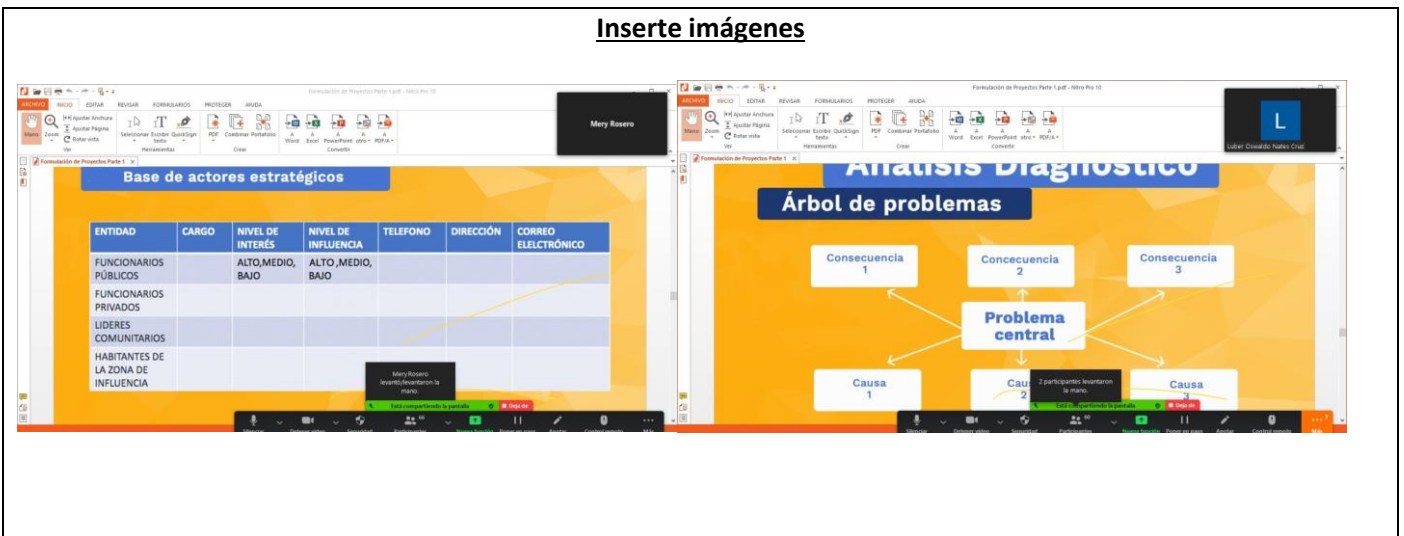


<b>FECHA:</b>	25 de Septiembre de 2020
<b>LUGAR:</b>	Sector Religioso Departamento del Cauca
<b>MODALIDAD:</b> (virtual/presencial)	Virtual- Aplicación ZOOM con 66 participantes
<b>LINK CONVOCATORIA:</b>	<a href="https://zoom.us/j/95856036931">https://zoom.us/j/95856036931</a>

**REGISTRO FOTOGRAFICO**

**Inserte imágenes**



**1. TEMA DE REUNIÓN: CAPACITACIÓN 2 EJECUCIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. ESTRATEGIA FORMADOR DE FORMADORES**

**2. AGENDA:**

- a. Apertura y presentación del Tema
- b. Desarrollo del Taller
- c. Preguntas y Respuestas
- d. Conclusiones y cierre.

**3. DESARROLLO:**

- a. Apertura y Presentación del Tema: Contando con 66 participantes, Paola Quevedo dio un saludo de bienvenida y compartió el video de saludo de la Dra. Lorena Ríos, Directora de Asuntos Religiosos del Ministerio del Interior, quien dio un saludo agradeciendo a los participantes por su compromiso con éste proceso, explicando que esta iniciativa surgió al identificar la labor social que el sector religioso desarrolla y la necesidad de visibilizarla y generar mayor impacto. Seguidamente Paola compartió el link de asistencia y de nuevo la encuesta de aspectos sociourbanísticos haciendo énfasis en la importancia de diligenciarla.

b. Desarrollo del Taller

Taller II para la formulación y Ejecución de Proyectos Sociales: Paola Quevedo inició retomando la siguiente matriz de planeación del proyecto:

<b>Planteamiento del proyecto</b>			
<b>Matriz de planeación del proyecto</b>			
<b>Estrategia del proyecto</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Finalidad			
<b>Objetivo Principal</b>			
Productos/Resultados: ¿Qué entregará el proyecto? Son las obras estudios, servicios o capacitación que el proyecto generará.	Identifican el logro de los objetivos en cantidad, calidad, tiempo y región. Describe cuánto, cuándo, dónde y cuán positivo es.	Información donde se obtienen los datos necesarios para verificar el alcance del indicador	Factores externos al control del Proyecto pero Necesarios para el éxito del Proyecto. Son los riesgos ambientales, políticos, financieros, institucionales, sociales requeridos para que se cumplan los objetivos.
Actividades: ¿Qué se hará? Acciones que se desarrollaran de forma sistemática. (Crear Cronograma)	<b>PRESUPUESTO</b>		

Luego de realizar una explicación general del cuadro, se profundizó en cada aspecto. Se desarrolló el tema con el ejemplo de prevención de consumo de Drogas, así:

- Elección de las Alternativas de Solución: Se presentaron las características que debían tener y el proceso para seleccionarlas.
- Se presentó la forma de crear la estructura analítica del proyecto
- Se explicó la forma de redactar el resumen narrativo del fin, objetivo y productos
- Se dio a conocer la lógica vertical de los objetivos según el marco lógico
- Se enseñaron los requisitos para formular indicadores
- Se explicó qué son los medios de verificación y como se establecen
- Se definieron los supuestos y la metodología para ubicarlo en la matriz
- Se dieron tips importantes para hacer seguimiento y evaluación a un proyecto partiendo del ciclo PHVA que promueve la mejora continua según los modelos de gestión de calidad.
- Se enseñó la forma de establecer el plan operativo del proyecto

**CONCLUSIONES:**

- La elección adecuada de las alternativas de solución marca las líneas de acción del proyecto y los indicadores.
- Todo proyecto social requiere ser monitoreado y evaluado para medir su impacto
- La ejecución de un proyecto demanda control sobre el presupuesto y el cronograma de actividades

Finalmente Paola Quevedo abrió un espacio para opiniones, preguntas o sugerencias en las cuales los participantes agradecieron por el espacio y solicitaron capacitación en la forma de constituir fundación social; a lo cual Paola les recomendó contactar a la Cámara de Comercio que brinda dicha información.